**Chương trình đào tạo**

**Ngành Quản trị Kinh doanh – CN Marketing (chất lượng cao) - mã ngành: F7340101M**

Chương trình đào tạo Cử nhân Chất lượng cao Quản trị Kinh doanh – Chuyên ngành Marketing được thực hiện trong 08 học kỳ. Tổng số tín chỉ tích lũy mỗi sinh viên phải đạt được để đủ điều kiện tốt nghiệp là 143 tín chỉ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Khối kiến thức** | **Số tín chỉ** | **Chi tiết các môn học/học phần** |
| **1** | **Kiến thức giáo dục đại cương:    55 tín chỉ** |
| 1.1 | Môn lý luận chính trị, pháp luật | 12 | Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mac – Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh, Đường lối cách mạng của  Đảng Cộng sản Việt Nam, Pháp luật đại cương |
| 1.2 | Tiếng Anh | 31 | Natural English 2, Global Citizen English 3, Global Citizen English 4, Global Citizen English 5*Lưu ý*: - *SV sẽ tham gia kiểm tra đánh giá trình độ Tiếng Anh khi nhập học/hoặc nộp chứng chỉ quốc tế để Trường xét trình độ đầu vào.**- Lộ trình đào tạo Tiếng Anh tập trung ngay từ năm nhất, từ 12-15 tháng. SV phải đạt được chuẩn đầu ra Tiếng Anh theo quy định.* |
| 1.3 | Cơ sở tin học | 5 | Cơ sở tin học 1, Cơ sở tin học 2, Cơ sở tin học 3 và dự thi chứng chỉ MOS về MS.Word, Excel, Power Point |
| 1.4 | Khoa học tự nhiên | 3 | Toán kinh tế |
| 1.5 | Kỹ năng hỗ trợ | 4 | Phương pháp học đại học, Kỹ năng làm việc nhóm, Kỹ năng phát triển bền vững |
| 1.6 | Giáo dục thể chất |   | Bơi lội và 04 tín chỉ tự chọn về Giáo dục thể chất trong 15 môn Giáo dục thể chất. |
| 1.7 | Giáo dục quốc phòng |   | Gồm 03 học phần Giáo dục Quốc phòng (*SV tham gia học kỳ quân đội trong học kì hè)* |
| **2** | **Kiến thức giáo dục chuyên ngành:  88 tín chỉ** |
| 2.1 | Kiến thức cơ sở | 29 | Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh, Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô, Chuyên đề định hướng nghề nghiệp - Marketing, Thống kê trong kinh doanh và kinh tế, Nguyên lý kế toán, Nguyên lý quản trị, Luật công ty, Nguyên lý Marketing, Thương mại điện tử |
| 2.2 | Kiến thức ngành | 59 |   |
|   | Các môn chung và môn bắt buộc |  46 | * Thực hành chuyên môn 1, Quản trị tài chính, Quản trị nguồn nhân lực, Đàm phán thương lượng trong kinh doanh, Thực tập nhận thức nghề nghiệp, Hành vi khách hàng, Marketing dịch vụ, Chiến lược Marketing
* Nghiên cứu Marketing, Thực hành chuyên môn 2, Quản trị bán hàng, Thực hành chuyên môn 3, Quản trị thương hiệu, Truyền thông Marketing tích hợp, Marketing toàn cầu, Quản trị Marketing,
 |
| Các môn học tự chọn | 3 | Tiếp thị công nghệ số, Quản trị bán lẻ |
| Tập sự nghề nghiệp | 2 | - SV thực hiện từ 2- 4 tháng học kì làm việc tập sự tại doanh nghiệp như một nhân viên - SV đi thực tập 01 học kì ở nước ngoài- Thi kỳ thi kỹ năng thực hành chuyên môn |
| Môn tốt nghiệp | 8 | SV làm khóa luận hoặc tham gia học các môn thay thế tốt nghiệp bằng Tiếng Anh |

Ngoài ra, một số học phần thuộc chứng chỉ nghề nghiệp đã được lồng ghép giảng dạy trong chương trình đào tạo. Sinh viên được học và tham gia thi lấy chứng chỉ nghề SCPS, SCPM sẽ có những lợi thế nhất định khi tìm việc làm trong lĩnh vực Marketing sau khi ra trường.

Học kỳ quân đội được thiết kế riêng biệt cho sinh viên vừa học Giáo dục quốc phòng, vừa trải nghiệm cuộc sống trong môi trường quân đội giúp rèn luyện kỹ năng sống, nâng cao long tự tin và tự hào dân tộc đối với đất nước.