**Chương trình đào tạo**

**Ngành: Quản trị kinh doanh chuyên ngành Quản trị Marketing -mã ngành: 7340101M**  
**Chương trình: Chương trình tiêu chuẩn:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Khối kiến thức** | **Số tín chỉ** | **Chi tiết các môn học/học phần** |
| **1** | **Kiến thức giáo dục đại cương:  38 tín chỉ** | | |
| 1.1 | Môn lý luận chính trị, pháp luật | 12 | Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mac – Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh, Đường lối cách mạng của  Đảng Cộng sản Việt Nam, Pháp luật đại cương |
| 1.2 | Tiếng Anh | 15 | Tiếng Anh 1, Tiếng Anh 2, Tiếng Anh 3 *Lưu ý*: *SV không đạt đầu vào Chương trình Tiếng Anh phải học thêm các phần Tiếng Anh bổ sung tùy năng lực, gồm có Tiếng Anh dự bị 1, 2, 3* *SV phải đạt được chuẩn đầu ra Tiếng Anh theo quy định* |
| 1.3 | Cơ sở tin học | 4 | Cơ sở tin học 1, cơ sở tin học 2 và dự thi chứng chỉ MOS về MS.Word, Excel |
| 1.4 | Khoa học tự nhiên | 3 | Toán kinh tế |
| 1.5 | Kỹ năng hỗ trợ | 4 | Phương pháp học đại học, Kỹ năng làm việc nhóm, Kỹ năng phát triển bền vững |
| 1.6 | Giáo dục thể chất |  | Bơi lội và 04 tín chỉ tự chọn về Giáo dục thể chất trong 15 môn GDTC |
| 1.7 | Giáo dục quốc phòng |  | Gồm 03 học phần GDQP |
| **2** | **Kiến thức giáo dục chuyên ngành: 93 tín chỉ** | | |
| 2.1 | Kiến thức cơ sở | 29 | Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh, Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô, Chuyên đề định hướng nghề nghiệp - Marketing, Thống kê trong kinh doanh và kinh tế, Nguyên lý kế toán, Nguyên lý quản trị, Luật công ty, Nguyên lý Marketing, Thương mại điện tử |
| 2.2 | Kiến thức ngành | 64 |  |
|  | Các môn chung và môn bắt buộc | 51 | Hành vi khách hàng, Marketing dịch vụ, Thực hành chuyên môn 1, Thực hành chuyên môn 2, Luật hợp đồng, Quản trị văn phòng, Quản trị tài chính, Quản trị nguồn nhân lực, Thực hành chuyên môn 3, Chiến lược Marketing, Đàm phán thương lượng trong kinh doanh, Đạo đức kinh doanh trong môi trường toàn cầu  Nghiên cứu Marketing, Quản trị Marketing, Marketing toàn cầu, Quản trị bán hàng, Quản trị thương hiệu, Truyền thông Marketing tích hợp |
| Các môn học tự chọn | 3 | Tiếp thị công nghệ số, Quản trị bán lẻ |
| Tập sự nghề nghiệp | 2 | -SV thực hiện từ 2- 4 tháng làm việc tập sự tại doanh nghiệp như một nhân viên  -Thi kỳ thi kỹ năng thực hành chuyên môn |
| Môn tốt nghiệp | 8 | SV làm khóa luận hoặc tham gia học các môn thay thế tốt nghiệp |