

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO



ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

Số 19 Nguyễn Hữu Thọ, P.Tân Phong, Quận 7, TP.HCM
(Phòng B004, toà nhà B)

Điện thoại: (028) 37 755 067

Web: fba.tdtu.edu.vn | **Email:** fba@tdtu.edu.vn

Facebook: www.facebook.com/qtkd.tdt/



KHOA

QUẢN TRỊ KINH DOANH

MỤC LỤC

04 THÔNGIỆP TRƯỞNG KHOA

08 CHÀO MỪNG ĐẾN KHOA
QUẢN TRỊ KINH DOANH

12 MARKETING
CHƯƠNG TRÌNH
CHẤT LƯỢNG CAO

16 QUẢN TRỊ KINH DOANH –
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ
NGUỒN NHÂN LỰC
CHƯƠNG TRÌNH
CHẤT LƯỢNG CAO

06 8 SỰ KHÁC BIỆT KHI THEO
HỌC TẠI ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC
THẮNG

10 KINH DOANH QUỐC TẾ
CHƯƠNG TRÌNH
CHẤT LƯỢNG CAO

14 QUẢN TRỊ KINH DOANH –
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ
NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN
CHƯƠNG TRÌNH
CHẤT LƯỢNG CAO

18 GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH
ĐẠI HỌC BẰNG TIẾNG ANH

20 GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH
CỬ NHÂN TIÊU CHUẨN

24 GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH
DU HỌC LUÂN CHUYỂN
CAMPUS

28 TIẾN SĨ QUỐC TẾ CHƯƠNG
TRÌNH LIÊN KẾT – PH.D

22 GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH
CỬ NHÂN TIÊU CHUẨN

26 CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
THẠC SĨ QUẢN TRỊ KINH
DOANH – MBA

30 TIẾN SĨ QUẢN TRỊ KINH
DOANH – PH.D



THÔNGIỆP TRƯỜNG KHOA

Kính chào các bạn đến với Khoa Quản trị kinh doanh, trường Đại học Tôn Đức Thắng!

Là một đơn vị tiên phong trong lĩnh vực giáo dục và nghiên cứu khoa học của Đại học Tôn Đức Thắng (TDTU), Khoa Quản trị kinh doanh là nơi rèn luyện của những nhà quản trị xuất sắc trong tương lai. Hoạt động của Khoa luôn được xây dựng dựa trên nền tảng các giá trị cốt lõi về tính chuyên nghiệp, sáng tạo, khả năng lãnh đạo, sự thỏa mãn hài lòng của người học, tính toàn cầu và lợi ích của doanh nghiệp, tổ chức. Nhiều năm liền, Khoa luôn là địa chỉ đào tạo và nghiên cứu có uy tín, nhận được sự tin tưởng, lựa chọn của đông đảo các bạn sinh viên, học viên và đối tác đến từ khắp mọi miền đất nước và trên thế giới, tỷ lệ sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh có việc làm trong vòng 01 năm kể từ khi tốt nghiệp luôn đạt 100%.

Hiện nay, Khoa Quản trị kinh doanh đang đào tạo các chuyên ngành Kinh doanh quốc tế, Marketing, Quản trị Nhà hàng – Khách sạn, và Quản trị nguồn nhân lực. Với các chương trình đào tạo đa dạng, bao gồm chương trình tiêu chuẩn, chương trình chất lượng cao, chương trình giảng dạy bằng tiếng Anh và chương trình du học luân chuyển campus và còn đảm trách đào tạo ở bậc Thạc sĩ và Tiến sĩ ngành Quản trị kinh doanh.

Với thế mạnh về cơ sở vật chất hiện đại, khang trang, tiện nghi học tập tạo điều kiện phát triển toàn diện về năng lực, thể chất và tinh thần, chương trình đào tạo theo chuẩn của TOP 100 các đại học tốt nhất thế giới, lực lượng chuyên môn hùng hậu gồm các học giả, chuyên gia uy tín trong và ngoài nước, sinh viên Khoa Quản trị kinh



doanh luôn được trang bị những hành trang tốt nhất để hội nhập và cạnh tranh năng động trong thời đại toàn cầu hóa và cách mạng công nghiệp 4.0 bùng nổ.

Ngoài ra, sinh viên sẽ có những trải nghiệm thực tiễn bổ ích và sinh động, hình thành nên những kỹ năng mềm cần thiết gắn với sự vận động không ngừng của môi trường kinh doanh toàn cầu qua các hoạt động, cuộc thi của câu lạc bộ học thuật chuyên ngành, phong trào Đoàn – Hội.

Đặc biệt, Khoa Quản trị kinh doanh luôn hướng đến việc hình thành ở sinh viên những giá trị tốt đẹp và nhân văn, đó là: Kỷ luật – Lễ phép – Chuyên nghiệp – Sáng tạo – Phụng sự. Đây chính là những đặc trưng của sinh viên Khoa Quản trị kinh doanh nói riêng và TDTU nói chung, góp phần làm nổi bật hình ảnh sinh viên đối với nhà tuyển dụng và toàn xã hội.

Các bạn thân mến, hãy đến và trải nghiệm môi trường học tập của Khoa Quản trị kinh doanh để chấp cánh cho những ước mơ bay xa đến khắp nơi trên thế giới.

Chào thân ái, chúc thành công.

Trưởng Khoa
PGS.TS. Phạm Thị Minh Lý

8 SỰ KHÁC BIỆT

KHI THEO HỌC TẠI ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG



01

TDTU có **cơ sở vật chất** tốt nhất Việt Nam: Được QS-stars xếp hạng 5/5 sao; hệ thống thiết bị thực hành, mô phỏng hiện đại và chuyên dụng; thư viện hiện đại bậc nhất Việt Nam, phục vụ 24/7.

02

Chất lượng đào tạo: chương trình đào tạo theo TOP 100 trường Đại học tốt nhất thế giới, kết hợp các yêu cầu về chứng chỉ ngoại ngữ, tin học và việc phát triển kỹ năng theo định hướng hội nhập quốc tế.

03

Lực lượng chuyên môn hùng hậu: 50% giảng viên TDTU là tiến sĩ/nghiên cứu sinh; hơn 200 giảng viên, chuyên gia người nước ngoài trực tiếp giảng dạy.

04

Ý thức sinh viên: được rèn luyện trở thành công dân toàn cầu, đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp và xã hội thông qua các hoạt động rèn luyện, phát triển kỹ năng, chuyên môn. Sinh viên TDTU với 5 đặc trưng: “Kỷ luật – Lễ phép – Chuyên nghiệp – Sáng tạo – Phụng sự”.

05

Điều kiện phát triển thể chất và năng khiếu toàn diện: với hệ thống nhà thi đấu đa năng; sân bóng đá chuẩn FIFA 2 sao, sân tennis, bóng chuyền, bóng rổ; hồ bơi,...15 môn thể thao tự chọn và hơn 70 câu lạc bộ, đội nhóm.

06

Học phí hợp lý – Học bổng đa dạng: học phí theo quy định của Nhà nước dành cho các Trường đại học Công lập. Chính sách học bổng đa dạng, học bổng dành cho sinh viên thủ khoa, sinh viên có thành tích học tập và rèn luyện đạt loại Giỏi, Xuất sắc; Học bổng khuyến học dành cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn và nhiều hình thức hỗ trợ học phí khác.

07

Tỷ lệ sinh viên có việc làm cao tuyệt đối: 100% sinh viên TDTU có việc làm trong vòng 1 năm kể từ khi tốt nghiệp. Sinh viên TDTU được nhà tuyển dụng đánh giá cao về khả năng chuyên môn, tính chuyên nghiệp và kỷ luật.

08

Dịch vụ tiện ích: Sinh viên ở tỉnh được bố trí ở Ký túc xá “5 sao” gồm 04 toà nhà với sức chứa gần 5000 chỗ; các dịch vụ tiện ích như: trạm xe buýt, cửa hàng tiện lợi, máy ATM,... ngay trong khuôn viên trường.

CHÀO MỪNG ĐẾN VỚI KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

Khoa Quản trị Kinh doanh được tách ra từ Khoa Kinh tế ngày 15/03/2006 theo Quyết định số 101/TĐT-TCNS ngày 02/03/2006.

Trước đó, Khoa kinh tế với gần 9 năm thành lập là Khoa lớn nhất trường về mọi mặt, từng là nơi sáng tạo ra những chương trình, hoạt động có uy tín trong các lĩnh vực: nghiên cứu, giảng dạy, hợp tác quốc tế,... Tiếp nối truyền thống đó, Khoa Quản trị Kinh doanh Trường Đại học Tôn Đức Thắng luôn là địa điểm đào tạo và nghiên cứu có uy tín, nhận được sự tin tưởng, lựa chọn của đông đảo các bạn sinh viên, học viên đến từ khắp mọi miền đất nước như một nơi gửi gắm ước mơ, niềm tin và cả tương lai.

Thương hiệu sinh viên, học viên ngành Quản trị kinh doanh Trường Đại học Tôn Đức Thắng ngày càng được khẳng định thông qua chất lượng đào tạo về kiến thức, kỹ năng và đạo đức, đáp ứng nhu cầu nhân lực chất lượng cao cho xã hội trong mọi lĩnh vực.

Các hoạt động của Khoa được xây dựng trên nền tảng của 6 giá trị cốt lõi.



6 GIÁ TRỊ CỐT LÕI



TÍNH CHUYÊN NGHIỆP

Tính chuyên nghiệp luôn được tuân thủ và thực thi nghiêm túc từ khâu tổ chức, lựa chọn giáo trình, phương pháp giảng dạy đến việc định hướng cho học viên, sinh viên học tập kết hợp thực tiễn. Giúp người học có được kỹ năng, kiến thức tiệm cận nhất với thực tế nghề nghiệp sau này.



KHẢ NĂNG LÃNH ĐẠO

Để có thể tìm kiếm và phát triển được công việc trong tương lai, sinh viên ngành quản trị đặc biệt cần đến khả năng quản trị và lãnh đạo. Vì vậy, việc xây dựng và rèn luyện khả năng này ở người học luôn được chú trọng trong từng chương trình giảng dạy cũng như thực tiễn của Khoa.



TÍNH TOÀN CẦU

Nội dung bài giảng lẫn các chương trình trải nghiệm thực tế của Khoa luôn tạo mọi điều kiện để sinh viên có tầm nhìn toàn diện về các vấn đề kinh tế, quản trị dưới góc độ khu vực và thế giới. Bên cạnh đó, việc tích hợp các chứng chỉ nghề có giá trị quốc tế vào các chương trình chất lượng cao sẽ tạo điều kiện cho sinh viên trở thành những công dân toàn cầu trong tương lai.



TÍNH SÁNG TẠO

Yếu tố không thể thiếu để tạo nên sự thành công của một nhà quản trị hiện nay là khả năng sáng tạo và ứng biến trong mọi hoàn cảnh. Vì vậy, suốt quá trình đào tạo, chúng tôi luôn hướng người học đến những góc nhìn mới mẻ, giúp sinh viên thoải mái thể hiện ý kiến và sự sáng tạo, thoát khỏi những khuôn mẫu, máy móc bằng một tư duy logic.



SỰ THOẢ MÃN

Tại Khoa Quản trị Kinh doanh, việc đáp ứng các nhu cầu cũng như đo lường sự thoải mái của người học và các đối tác liên quan luôn được chú trọng. Mỗi bài giảng, mỗi hoạt động đều được xem xét và đánh giá dưới góc độ người thụ hưởng nhằm tạo ra môi trường và phương pháp tiếp cận phù hợp nhất.



LỢI ÍCH

Lợi ích, lợi nhuận cho doanh nghiệp là giá trị không thể thiếu khi thiết kế bất kỳ chương trình nào của Khoa Quản trị Kinh doanh. Chúng tôi cam kết đưa vào bài giảng những góc nhìn thực tế, các chỉ số tài chính nhằm giúp sinh viên nhận thức rõ về mục tiêu và lợi ích doanh nghiệp nhận được khi hoạch định các chiến lược kinh doanh.

KINH DOANH QUỐC TẾ

CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO

Chương trình Cử nhân Kinh doanh quốc tế Chất lượng cao của trường Đại học Tôn Đức Thắng được tham khảo từ các trường đại học Top 100 thế giới (THE). Qua đó cung cấp cho người học kiến thức về các lĩnh vực thuộc chuyên ngành kinh doanh quốc tế.



ĐẶC ĐIỂM NỔI BẬT

- ✓ Sinh viên được **HỌC VÀ THI CHỨNG CHỈ NGHỀ QUỐC TẾ**;
- ✓ Được tham gia các **KHOÁ HỌC NGẮN HẠN QUỐC TẾ**;
- ✓ 50% các môn chuyên ngành **ĐƯỢC GIẢNG DẠY BẰNG TIẾNG ANH**;
- ✓ Sinh viên được **THAM GIA CÁC BUỔI TOA ĐÀM, SEMINAR, WORKSHOP** chuyên ngành;
- ✓ Được đào tạo ngoại ngữ và các kỹ năng mềm.



ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN VÀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

- Đội ngũ giảng viên là những người có thâm niên giảng dạy và nghiên cứu, kết hợp với các giảng viên đang là doanh nhân, quản lý cấp cao của các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Đặc biệt, các giảng viên đào tạo chứng chỉ nghề quốc tế là những giảng viên đã có chứng chỉ nghiệp vụ và được công nhận;
- Chương trình đào tạo được tham khảo từ những trường Đại học uy tín hàng đầu thế giới. Toàn bộ giáo trình và tài liệu học tập bằng tiếng Anh được trang bị đầy đủ tại Thư viện trường;
- Ngoài ra sinh viên còn được tham gia các hoạt động nghề nghiệp thông qua các câu lạc bộ của Khoa, cuộc thi chuyên ngành “Đấu trường Logistics” và các lớp học chuyên đề của Câu lạc bộ Quản trị kinh doanh được tổ chức hàng tháng.



CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên tốt nghiệp ngành Kinh doanh quốc tế có cơ hội được nhận vào các vị trí tuyển dụng như sau:

- Chuyên viên Xuất nhập khẩu;
- Chuyên viên Quản trị Logistics;
- Chuyên viên Quản trị Tài chính và Quản trị chuỗi cung ứng trong môi trường toàn cầu và các vị trí chức năng quan trọng khác trong môi trường kinh doanh quốc tế.

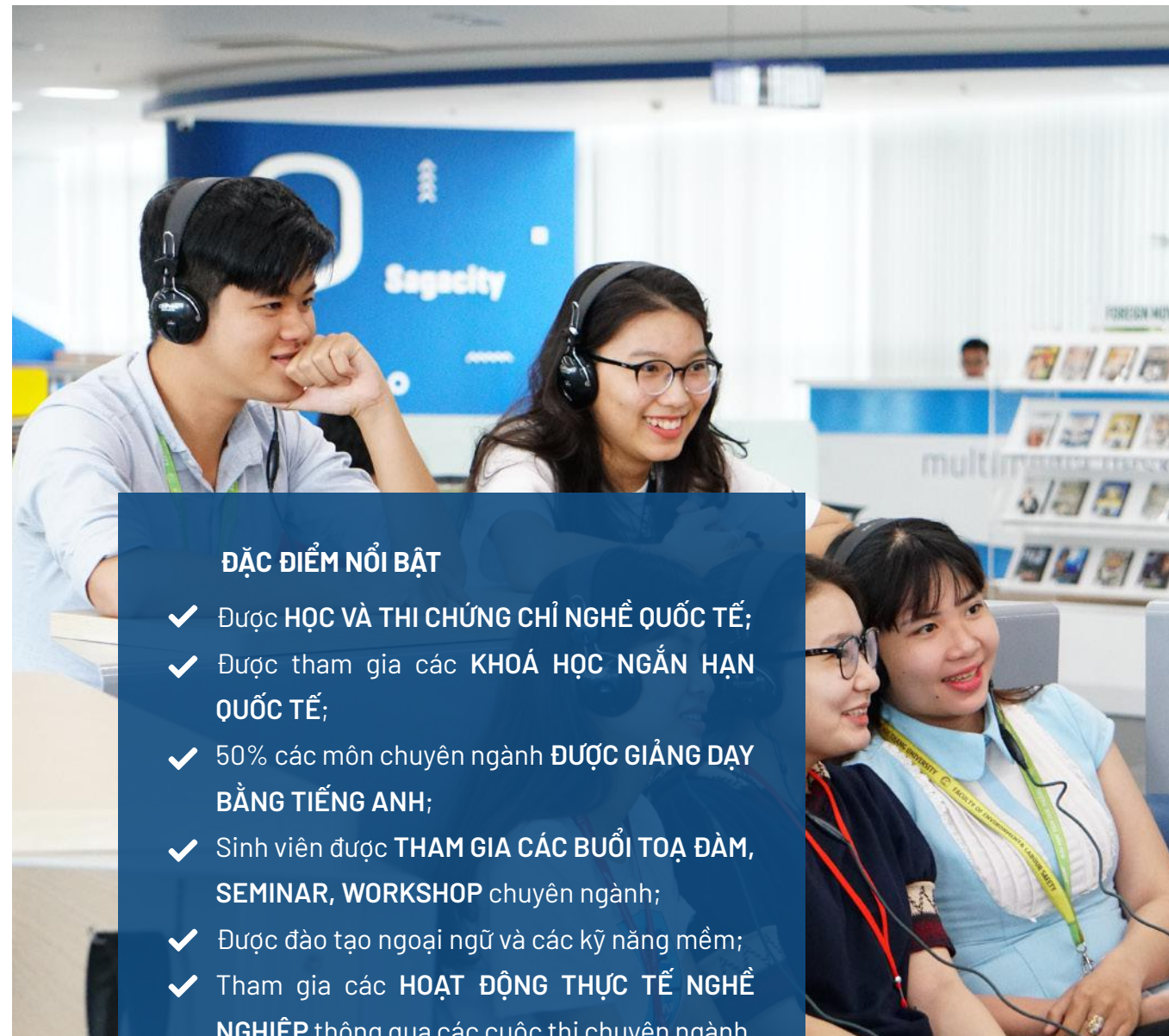


MARKETING

CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO

Chương trình Chính quy Chất lượng cao – Quản trị Marketing của Đại học Tôn Đức Thắng được thiết kế dựa trên chương trình của hai trường Đại học uy tín thế giới là Đại học Southampton (Anh Quốc) và Đại học Quốc gia Singapore (NUS).

Tham gia chương trình này, học viên có cơ hội tiếp cận Kiến thức học thuật và rèn luyện Kỹ năng chuyên môn của ngành Marketing. Không chỉ tham gia các khóa học trên lớp, sinh viên còn được tham gia các môn thực hành tại doanh Nghiệp.



ĐẶC ĐIỂM NỔI BẬT

- ✓ Được **HỌC VÀ THI CHỨNG CHỈ NGHỀ QUỐC TẾ**;
- ✓ Được tham gia các **KHOÁ HỌC NGẮN HẠN QUỐC TẾ**;
- ✓ 50% các môn chuyên ngành **ĐƯỢC GIẢNG DẠY BẰNG TIẾNG ANH**;
- ✓ Sinh viên được **THAM GIA CÁC BUỔI TOẠ ĐÀM, SEMINAR, WORKSHOP** chuyên ngành;
- ✓ Được đào tạo ngoại ngữ và các kỹ năng mềm;
- ✓ Tham gia các **HOẠT ĐỘNG THỰC TẾ NGHỀ NGHIỆP** thông qua các cuộc thi chuyên ngành, các buổi **KIẾN TẬP TẠI DOANH NGHIỆP**.



CƠ HỘI VIỆC LÀM

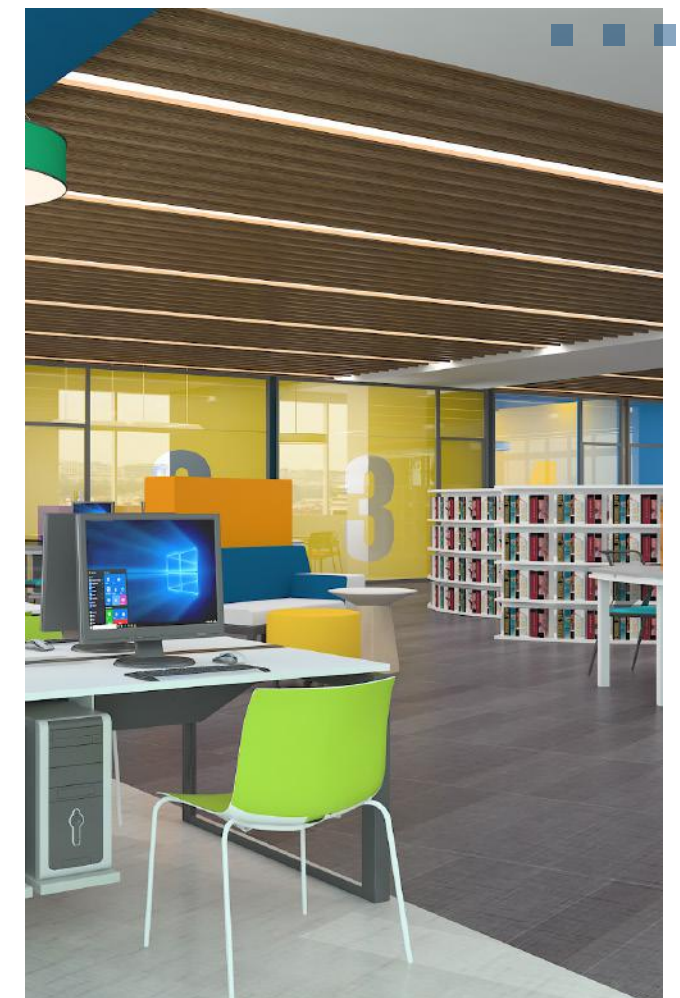
Sinh viên tốt nghiệp ngành Marketing có cơ hội được nhận vào các vị trí tuyển dụng như sau:

- Chuyên viên Marketing tại các Tập đoàn Đa quốc gia, các Công ty lớn trong nước.
- Chuyên viên nghiên cứu thị trường tại các Công ty Nghiên cứu thị trường.
- Chuyên viên bán hàng tại các công ty, các tập đoàn kinh doanh lớn tại Việt Nam và khu vực.
- Các nhà Quản lý thương hiệu, các nhà Quản lý, Tổ chức sự kiện lớn tại Việt Nam.



ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN VÀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

- Đội ngũ giảng viên là những người có thâm niên giảng dạy và nghiên cứu, kết hợp với các giảng viên đang là quản lý cấp cao trong lĩnh vực Marketing từ các doanh nghiệp trong và ngoài nước hàng đầu tại Việt Nam. Đặc biệt, các giảng viên đào tạo chứng chỉ nghề quốc tế là những giảng viên đã có chứng chỉ nghiệp vụ và được công nhận;
- Chương trình đào tạo được tham khảo từ những trường Đại học uy tín hàng đầu thế giới. Toàn bộ giáo trình và tài liệu học tập bằng tiếng Anh được trang bị đầy đủ tại Thư viện trường;
- Ngoài ra sinh viên còn được tham gia các hoạt động nghề nghiệp thông qua các câu lạc bộ của Khoa, cuộc thi chuyên ngành “CMO” và các lớp học chuyên đề của Câu lạc bộ Quản trị kinh doanh được tổ chức hàng tháng.



QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN

CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO

Chương trình Cử nhân Chất lượng cao Quản trị kinh doanh chuyên ngành Quản trị Nhà hàng- Khách sạn của trường Đại học Tôn Đức Thắng được tham khảo từ các trường đại học hàng đầu thế giới về chuyên ngành Nhà hàng – Khách sạn như Đại học Bách khoa Hồng Kông (Hồng Kông), Đại học Michigan State (Hoa Kỳ), Đại học Taylor's (Malaysia), Học viện IMI (Thụy Sĩ). Qua đó, cung cấp cho người học kiến thức về các lĩnh vực thuộc Nhà hàng – Khách sạn.



ĐẶC ĐIỂM NỔI BẬT

- ✓ Được **HỌC VÀ THI CHỨNG CHỈ NGHỀ QUỐC TẾ**;
- ✓ Được tham gia các **KHOÁ HỌC NGẮN HẠN QUỐC TẾ**;
- ✓ 50% các môn chuyên ngành **ĐƯỢC GIẢNG DẠY BẰNG TIẾNG ANH**;
- ✓ Sinh viên được **THAM GIA CÁC BUỔI TOẠ ĐÀM, SEMINAR, WORKSHOP** chuyên ngành;
- ✓ Được đào tạo ngoại ngữ và các kỹ năng mềm;
- ✓ Tham gia các **HOẠT ĐỘNG THỰC TẾ NGHỀ NGHIỆP** thông qua các cuộc thi chuyên ngành, các buổi **KIẾN TẬP TẠI DOANH NGHIỆP**.



ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN VÀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

- Đội ngũ giảng viên là những người có thâm niên giảng dạy và nghiên cứu, kết hợp với các giảng viên là những chuyên gia quản lý các nhà hàng, khách sạn lớn tại Việt Nam. Đặc biệt, các giảng viên đào tạo chứng chỉ nghề quốc tế là những giảng viên đã có chứng chỉ nghiệp vụ và được công nhận;
- Chương trình đào tạo được tham khảo từ những trường Đại học uy tín hàng đầu thế giới. Toàn bộ giáo trình và tài liệu học tập bằng tiếng Anh được trang bị đầy đủ tại Thư viện trường;
- Ngoài ra sinh viên còn được tham gia các hoạt động nghề nghiệp thông qua các câu lạc bộ của Khoa, cuộc thi chuyên ngành "Hospitality Spirit" và các lớp học chuyên đề, hội thảo, tọa đàm được tổ chức hàng tháng.



CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên sau khi ra trường có thể làm việc trong các lĩnh vực có liên quan như sau: khách sạn, nhà hàng, khu du lịch, tổ chức sự kiện, tàu du lịch, công ty chuyên tổ chức hội nghị, hội thảo,...với chức danh tối thiểu là giám sát hoặc quản lý.



Quản trị kinh doanh

QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC

CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO

Chương trình Cử nhân Chất lượng cao Quản trị kinh doanh chuyên ngành Quản trị nguồn nhân lực của trường Đại học Tôn Đức Thắng được tham khảo từ các trường đại học hàng đầu thế giới về chuyên ngành Quản trị nguồn nhân lực như Đại học Pittsburgh (Hoa Kỳ), Đại học Michigan State (Hoa Kỳ). Qua đó, cung cấp cho người học kiến thức về các lĩnh vực thuộc Quản trị nguồn nhân lực.



ĐẶC ĐIỂM NỔI BẬT

- ✓ Được **HỌC VÀ THI CHỨNG CHỈ NGHỀ QUỐC TẾ**;
- ✓ Được tham gia các **KHOÁ HỌC NGẮN HẠN QUỐC TẾ**;
- ✓ 50% các môn chuyên ngành **ĐƯỢC GIẢNG DẠY BẰNG TIẾNG ANH**;
- ✓ Sinh viên được **THAM GIA CÁC BUỔI TOẠ ĐÀM, SEMINAR, WORKSHOP** chuyên ngành;
- ✓ Được đào tạo ngoại ngữ và các kỹ năng mềm;
- ✓ Tham gia các **HOẠT ĐỘNG THỰC TẾ NGHỀ NGHIỆP** thông qua các cuộc thi chuyên ngành, các buổi **KIẾN TẬP TẠI DOANH NGHIỆP**.



CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên tốt nghiệp có thể thử sức ở các vị trí công việc như:

Chuyên viên tuyển dụng, chuyên viên đào tạo, chuyên viên lương, chính sách, chuyên viên bảo hiểm, chuyên viên truyền thông nội bộ, chuyên viên xử lý quan hệ nội bộ, chuyên viên dự án nhân sự, tư vấn nhân sự, nhân viên tư vấn các khóa học nhân sự, chuyên viên quản lý nội dung các trang tuyển dụng...



ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN VÀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

- Đội ngũ giảng viên là những người có thâm niên trong giảng dạy và nghiên cứu, kết hợp với các giảng viên đang là quản lý cấp cao từ các doanh nghiệp trong và ngoài nước hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực quản trị nguồn nhân lực. Đặc biệt, các giảng viên đào tạo chứng chỉ nghề quốc tế là những giảng viên đã có chứng chỉ nghiệp vụ và được công nhận;
- Chương trình đào tạo được tham khảo từ những trường Đại học uy tín hàng đầu thế giới. Toàn bộ giáo trình và tài liệu học tập bằng tiếng Anh được trang bị đầy đủ tại Thư viện trường.
- Ngoài ra sinh viên còn được tham gia các hoạt động nghề nghiệp thông qua các câu lạc bộ của Khoa, cuộc thi chuyên ngành “HR Amazing Land” và các lớp học chuyên đề, hội thảo, toạ đàm được tổ chức hàng tháng.



GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH ĐẠI HỌC BẰNG TIẾNG ANH

Chương trình giảng dạy 100% bằng tiếng Anh của Khoa Quản trị Kinh doanh là một chương trình đào tạo với các ưu điểm về giáo trình – giảng dạy, quy mô lớp học, đội ngũ giảng viên và cả sự trải nghiệm thực tế. Các ngành đào tạo chương trình 100% bằng tiếng Anh bao gồm:

-  **KINH DOANH QUỐC TẾ**
-  **MARKETING**
-  **QUẢN TRỊ KINH DOANH
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN**

CHƯƠNG TRÌNH 100% BẰNG TIẾNG ANH CỦA KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH CÓ CÁC ĐIỂM KHÁC BIỆT NHƯ SAU:

- 100% các môn học được giảng dạy bằng tiếng Anh nhằm đào tạo công dân toàn cầu; sau khi tốt nghiệp, SV có thể học lên cao hơn hoặc làm việc ở mọi quốc gia trên toàn thế giới;
- Lớp học có sĩ số thấp (20-40 sinh viên/lớp);
- Cơ sở vật chất và điều kiện học tập đầy đủ, tiện nghi, hiện đại;
- Tham gia các toạ đàm, seminar, workshop chuyên ngành với các chuyên gia hàng đầu trong ngành;
- Học với đội ngũ giảng viên là những giáo sư, tiến sĩ trong và ngoài nước giàu kinh nghiệm giảng dạy; được tốt nghiệp từ các trường đại học có danh tiếng trên thế giới; kết hợp với các giảng viên đang là quản lý cấp cao trong lĩnh vực từ các doanh nghiệp trong và ngoài nước;
- Được tham gia kiến tập, thực tập tại các tập đoàn, doanh nghiệp uy tín giúp SV vận dụng tốt lý thuyết vào công việc thực tế;
- Tham gia các hoạt động thực tế nghề nghiệp thông qua các cuộc thi chuyên ngành, các lớp học chuyên đề, hội thảo, toạ đàm được tổ chức thường xuyên;
- Ưu tiên tham gia các khoá học trao đổi 1 học kỳ và khoá học ngắn hạn quốc tế.



GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH CỬ NHÂN TIÊU CHUẨN

Ngoài chương trình cử nhân chất lượng cao và chương trình đại học bằng tiếng anh, Khoa Quản trị kinh doanh trường Đại học Tôn Đức Thắng hàng năm còn tuyển sinh chương trình Cử nhân theo quy định của Bộ Giáo Dục và Đào Tạo hệ chính quy với chương trình đào tạo 4 năm. Các ngành đào tạo chương trình Cử nhân chính quy bao gồm:

- **MARKETING**
- **KINH DOANH QUỐC TẾ**
- **QUẢN TRỊ KINH DOANH CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC**
- **QUẢN TRỊ KINH DOANH CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN**

CHƯƠNG TRÌNH CHÚ TRỌNG TÍNH THỰC TIỄN TRONG ĐÀO TẠO. NGOÀI CÁC KIẾN THỨC NỀN TẢNG, TRƯỜNG CHÚ TRỌNG LIÊN KẾT VỚI CÁC DOANH NHÂN, CHUYÊN VIÊN QUẢN LÝ CAO CẤP TỪ CÁC DOANH NGHIỆP LỚN, UY TÍN TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC CÙNG THAM GIA GIẢNG DẠY ĐỂ NÂNG CAO TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ QUA TỪNG BÀI HỌC.



MARKETING

Chương trình Cử nhân Marketing cung cấp các kiến thức nền tảng về Marketing và các kỹ năng chuyên môn cần thiết để vận dụng linh hoạt, sáng tạo vào một hoạt động Marketing online và offline tại các tổ chức và doanh nghiệp. Sinh viên sẽ có được kinh nghiệm thực tiễn thông qua các đợt thực tập tại doanh nghiệp, các đề án và các buổi hội thảo chuyên ngành đồng thời thực hành nghề nghiệp tại Trường thông qua các câu lạc bộ và hoạt động truyền thông, PR của Nhà trường.



KINH DOANH QUỐC TẾ

Chương trình đào tạo được xây dựng theo chuẩn kiến thức của các trường Đại học Top 100 thế giới (THE). Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm thực tiễn và nghiên cứu gồm các chuyên gia, học giả đến từ các cơ quan quản lý, hiệp hội, viện nghiên cứu và doanh nghiệp uy tín trong và ngoài nước như FIATA, Hiệp hội Logistics Việt Nam, Tân Cảng STC,... Chương trình đào tạo trang bị cho sinh viên kiến thức chuyên sâu và kỹ năng thực hành ở các lĩnh vực xuất nhập khẩu, logistics và quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu.



QUẢN TRỊ KINH DOANH - CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC

Chương trình đào tạo được xây dựng theo chương trình các trường đại học hàng đầu thế giới với phương pháp giảng dạy lý thuyết kết hợp thực tiễn; chương trình xây dựng theo sát kiến thức thực tiễn cho các cơ hội nghề nghiệp của ngành quản trị nguồn nhân lực trong các lĩnh vực: tuyển dụng, đào tạo và phát triển,...Chương trình cập nhật đầy đủ kiến thức, kỹ năng cần thiết giúp sinh viên có năng lực đáp ứng nhu cầu thị trường lao động, vững vàng năng lực chuyên môn tại các vị trí trong bộ phận nhân sự của các công ty trong và ngoài nước, cũng như phát triển bản thân, tự thân lập nghiệp.



QUẢN TRỊ KINH DOANH - CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN

Chương trình đào tạo đạt chuẩn quốc tế giúp sinh viên tự tin và thích nghi tốt trong môi trường làm việc chuyên nghiệp. Sinh viên được học và thực hành tại các phòng mô phỏng nhà hàng – khách sạn hiện đại, đầy đủ tiện nghi ngay tại Trường cũng như tham gia chương trình thực tập để tích lũy kinh nghiệm thực tiễn tại các nhà hàng, khách sạn đẳng cấp tại TP.HCM và những thành phố du lịch nổi tiếng.



GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH DU HỌC LUÂN CHUYỂN CAMPUS

Nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu cho sinh viên, đồng thời tạo điều kiện trải nghiệm thực tế với các quốc gia phát triển, Khoa Quản trị kinh doanh – trường Đại học Tôn Đức Thắng đã tích cực tìm kiếm, thảo luận và liên kết với các trường đại học danh tiếng trên thế giới để tổ chức nên chương trình Du học luân chuyển campus bao gồm:

CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT 2.5+1.5 VỚI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TAYLOR'S (MALAYSIA)
chuyên ngành Quản trị Nhà hàng – Khách sạn.

CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT 2+2 VỚI TRƯỜNG ĐẠI HỌC PRAGUE (CỘNG HOÀ CZECH)
chuyên ngành Quản trị kinh doanh.

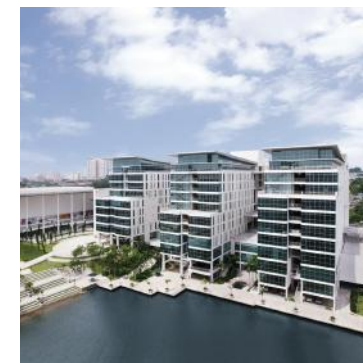
CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT 3+1 VỚI TRƯỜNG ĐẠI HỌC LUNGHWA (ĐÀI LOAN)
chuyên ngành Kinh doanh quốc tế.



CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT 2.5+1.5 VỚI TRƯỜNG ĐẠI HỌC TAYLOR'S

- TAYLOR'S University (TLU) là **ĐẠI HỌC DANH TIẾNG HÀNG ĐẦU CHÂU Á** trong lĩnh vực Quản trị Nhà hàng – Khách sạn;
- **CHƯƠNG TRÌNH SONG BẰNG** (1 Bằng cử nhân do TDTU cấp + 1 Bằng cử nhân Quốc tế do TLU cấp);
- Chương trình **ĐÀO TẠO THEO CHUẨN QUỐC TẾ CỦA TLU**;
- Thời gian học **2.5 NĂM TẠI VIỆT NAM VÀ 1.5 NĂM HỌC TẠI MALAYSIA** (đào tạo 100% tiếng Anh).

Web: <http://university.taylors.edu.my>



CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT 2+2 VỚI TRƯỜNG ĐẠI HỌC PRAGUE

- Đại học kinh tế PRAGUE (UEP) là **ĐẠI HỌC KINH TẾ HÀNG ĐẦU CỦA CỘNG HOÀ CZECH**;
- **CHƯƠNG TRÌNH SONG BẰNG** (1 Bằng cử nhân do TDTU cấp + 1 Bằng cử nhân Quốc tế do UEP cấp);
- Chương trình **ĐÀO TẠO THEO CHUẨN QUỐC TẾ CỦA UEP**;
- Thời gian học **2 NĂM TẠI VIỆT NAM VÀ 2 NĂM HỌC TẠI CỘNG HOÀ CZECH** (đào tạo 100% tiếng Anh).

Web: <http://www.vse.cz/english>



CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT 3+1 VỚI TRƯỜNG ĐẠI HỌC LUNGHWA

- Đại học LUNGHWA (LHU) là **ĐẠI HỌC ĐƯỢC KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG TẠI ĐÀI LOAN**;
- **CHƯƠNG TRÌNH ĐƠN BẰNG** (1 Bằng cử nhân do TDTU cấp);
- Chương trình **ĐÀO TẠO THEO CHUẨN QUỐC TẾ**;
- Thời gian học **3 NĂM TẠI VIỆT NAM VÀ 1 NĂM HỌC TẠI ĐÀI LOAN** (đào tạo 100% tiếng Anh).

Web: <http://english.lhu.edu.tw>



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO THẠC SĨ

QUẢN TRỊ KINH DOANH - MBA

Chương trình thạc sĩ Quản trị kinh doanh cung cấp kiến thức và kỹ năng tương tự theo chương trình đào tạo thạc sĩ Quản trị kinh doanh của các Trường TOP 100 của thế giới. Đội ngũ giảng dạy tốt nghiệp từ các nước Mỹ, Anh, Châu Âu, Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan,... có kinh nghiệm thực tiễn phong phú và nhiệt huyết.

Tính đến thời điểm hiện tại, chương trình đào tạo thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh của trường Đại học Tôn Đức Thắng đã đào tạo được hàng trăm thạc sĩ cho đất nước. Phần lớn các thạc sĩ tốt nghiệp hiện đang là các thành viên chủ chốt tại các Tập đoàn, Tổng Công ty, Doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế hoặc các đơn vị hành chính sự nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh cũng như trên địa bàn cả nước.



THÔNG TIN CHIÊU SINH

Hiện tại, bậc đào tạo thạc sĩ QTKD tại trường Đại học Tôn Đức Thắng được tiến hành chiêu sinh liên tục hàng năm với 02 đợt tuyển sinh định kỳ vào tháng 06 và tháng 12.

Trước các đợt thi tuyển Trường có tổ chức các lớp ôn tập kiến thức dự thi cho các học viên có nhu cầu.



HỌC VIÊN THEO HỌC THẠC SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH ĐẾN NĂM CUỐI SẼ ĐƯỢC XÁC ĐỊNH LĨNH VỰC NGHIÊN CỨU CHUYÊN SÂU TRONG 3 MẢNG:

QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC

Tập trung kiến thức chuyên môn trong quản trị nguồn nhân lực, tài chính, kinh doanh, dự án trong bối cảnh công nghiệp 4.0, giúp học viên nâng cao lợi thế cạnh tranh trên thị trường lao động. Học viên cũng được tạo cơ hội giao lưu, học hỏi, phát triển các mối quan hệ xã hội.



MARKETING

Thạc sĩ Quản trị kinh doanh Marketing tích hợp với các nội dung của Hiệp hội Marketing Hoa Kỳ, dựa trên nền tảng các tạp chí có giá trị thực tiễn cao và ảnh hưởng cao nhất trong lĩnh vực Marketing như Journal of Marketing và Journal of Marketing Research. Bên cạnh đó, học viên được hướng dẫn và tư vấn thi các chứng chỉ nghề PCM-Marketing Management của AMA.



KINH DOANH QUỐC TẾ

Cung cấp các kiến thức và kỹ năng đảm bảo cả hai phương diện: kiến thức nền tảng và tính ứng dụng thực tiễn trong quản trị kinh doanh, nhằm đào tạo học viên sau khi tốt nghiệp có đủ năng lực để phát triển sự nghiệp. Bên cạnh đó, chương trình chú trọng đến kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng đàm phán, năng lực ngoại ngữ đáp ứng những yêu cầu cần và đủ của một nhà quản trị.



Mọi thông tin chi tiết, vui lòng tham khảo
Website: <https://grad.tdtu.edu.vn> (hoặc liên hệ PHÒNG SAU ĐẠI HỌC)
Phòng B002, nhà B – Đại học Tôn Đức Thắng, 19 Nguyễn Hữu Thọ, P.Tân Phong, Quận 7, TP.HCM
Tel: (028) 37 755 059 | Email: gradstudies@tdtu.edu.vn

TIẾN SĨ QUỐC TẾ CHƯƠNG TRÌNH LIÊN KẾT

HÌNH THỨC BÁN THỜI GIAN (PART-TIME, SANDWICH)

Đây là chương trình hợp tác đào tạo giữa trường Đại học Tôn Đức Thắng với trường Đại học Tomas Bata, Cộng hoà Czech.

Trường Đại học Tomas Bata là thành viên của rất nhiều tổ chức quốc tế như thành viên Hiệp hội các trường đại học Châu Âu, với hơn 800 trường đại học từ 46 quốc gia.

Chương trình đào tạo tiến sĩ dành cho các giảng viên, nghiên cứu viên, cán bộ khoa học ở các Trường đại học, Viện nghiên cứu, và các đối tượng khác có nguyện vọng, mong muốn trở thành giảng viên Đại học, Cao đẳng.



HÌNH THỨC TUYỂN SINH VÀ THỜI GIAN ĐÀO TẠO

- Hình thức tuyển sinh:
XÉT TUYỂN VÀ THI TUYỂN;
- Thời gian đào tạo là **4 NĂM**. Trong thời gian học tập, nghiên cứu trên, nghiên cứu sinh phải hoàn thành chương trình đào tạo gồm **24 TÍN CHỈ**;
Chương trình đào tạo, tài liệu, giáo trình... là trường Đại học Tomas Bata, Cộng Hoà Czech.
Web: <http://www.utb.cz>



NGÔN NGỮ GIẢNG DẠY

- Các môn học cơ bản và chuyên ngành đều **GIẢNG DẠY BẰNG TIẾNG ANH**;
- Các bài luận, báo cáo đề cương, luận án tiến sĩ... đều phải được viết, **BÁO CÁO VÀ BẢO VỆ BẰNG TIẾNG ANH**;
Bảo vệ luận án tiến sĩ: trước Hội đồng bảo vệ quốc gia và được thực hiện tại trường Đại học Tomas Bata.



Chuyên ngành tuyển sinh



- **QUẢN TRỊ VÀ KINH TẾ**
- **TÀI CHÍNH**



VĂN BẰNG VÀ CÔNG NHẬN VĂN BẰNG

- Nghiên cứu sinh hoàn thành nhiệm vụ học tập, nghiên cứu của mình và bảo vệ thành công luận án tiến sĩ trước Hội đồng bảo vệ quốc gia (Cộng hoà Czech), trường Đại học Tomas Bata mà các Nghiên cứu sinh theo học sẽ được cấp **BẰNG TIẾN SĨ (PH.D) CÓ GIÁ TRỊ QUỐC TẾ**;
- Văn bằng tiến sĩ được nhận từ chương trình đào tạo này được Bộ Giáo dục & Đào tạo công nhận theo Công văn số 1239/KTKĐCLGD của cục KTKĐCLGD ký ngày 28/7/2014.



Mọi thông tin chi tiết, vui lòng tham khảo

Website: <https://ecc.tdtu.edu.vn>
(hoặc liên hệ TRUNG TÂM HỢP TÁC CHÂU ÂU)
Phòng C126 – Lầu 1, nhà C – Đại học Tôn Đức Thắng, 19 Nguyễn Hữu Thọ, P.Tân Phong, Quận 7, TP.HCM
Tel: (028) 37 755 107
Email: ecc@tdtu.edu.vn

TIẾN SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH

(PH.D)

Chương trình đào tạo Tiến sĩ Quản trị kinh doanh tại trường Đại học Tôn Đức Thắng được thiết kế dành cho những đối tượng có kế hoạch dài hạn trong sự nghiệp giảng dạy Đại học và Nghiên cứu kinh tế.

Các nghiên cứu sinh của chương trình đào tạo tiến sĩ được hướng dẫn bởi đội ngũ giảng viên nghiên cứu theo định hướng cam kết hoàn thành chương trình tiến sĩ thành công.



HÌNH THỨC TUYỂN SINH VÀ THỜI GIAN ĐÀO TẠO

- Tập trung toàn bộ thời gian cho học tập – nghiên cứu tại Trường.
- Trường hợp nghiên cứu sinh không thể theo học tập trung liên tục và được Trường chấp nhận, thì nghiên cứu sinh phải dành ít nhất 12 tháng tập trung liên tục về Trường để thực hiện nội dung học tập – nghiên cứu. Khoảng thời gian và lịch làm việc cụ thể của nghiên cứu sinh do tất cả giảng viên hướng dẫn và Chủ nhiệm Bộ môn đào tạo quy định.
- Thời gian đào tạo chính thức của khoá đào tạo tiến sĩ của nghiên cứu sinh có bằng thạc sĩ đúng chuyên ngành là 3 năm; chưa có bằng thạc sĩ hoặc có bằng thạc sĩ quá 10 năm hoặc có bằng thạc sĩ chuyên ngành gần là 4 năm.



Chuyên ngành tuyển sinh



● QUẢN TRỊ KINH DOANH



CÁCH THỨC XÉT TUYỂN

- Xét hồ sơ dự tuyển.
- Đánh giá bài luận nghiên cứu (trình bày trước hội đồng chuyên môn).



Mọi thông tin chi tiết, vui lòng tham khảo

Web: <https://grad.tdtu.edu.vn>

(hoặc liên hệ PHÒNG SAU ĐẠI HỌC)

Phòng B002, nhà B – Đại học Tôn Đức Thắng, 19 Nguyễn Hữu Thọ, P.Tân Phong, Quận 7, TP.HCM

Tel: (028) 37 755 059

Email: gradstudies@tdtu.edu.vn



Năm 2018, TDTU trở thành trường đại học công lập đầu tiên của Việt Nam được QS Stars đánh giá 4 trên 5 sao. Trong số các tiêu chí, TDTU được trao tặng 5 sao trong mảng giảng dạy, cơ sở vật chất và quốc tế hóa.



Năm 2018, TDTU trở thành trường đại học công lập đầu tiên của Việt Nam được QS Stars đánh giá 4 trên 5 sao. Trong số các tiêu chí, TDTU được trao tặng 5 sao trong mảng giảng dạy, cơ sở vật chất và quốc tế hóa.



Theo Bảng xếp hạng Đại học Châu Á của QS năm 2019, TDTU được xếp hạng 291-300



Đại học Tôn Đức Thắng (ĐHTĐT) được xếp thứ hạng 101 - 200 trong tổng bảng xếp hạng năm 2019. Xếp hạng của TDTU trong bảng đánh giá cho thấy Trường đã cam kết và thực hiện thành công mục tiêu chính của mình là tạo ra một môi trường chất lượng và hiện đại trong làm việc, giảng dạy và học tập một cách nghiêm túc. Ngoài ra, Trường còn tập trung vào phát triển bền vững và đóng góp vào sự phát triển ổn định lâu dài của Việt Nam và thế giới.



Năm 2017, TDTU đã được DNV - GL trao chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng dựa trên các tiêu chuẩn của ISO 9001: 2015 (thay thế cho phiên bản ISO 9001: 2008). Điều này chứng tỏ chất lượng và hiệu quả của hệ thống quản lý chất lượng của TDTU và các hoạt động giáo dục, nghiên cứu và quốc tế hóa.



Khuôn viên thân thiện với môi trường được chứng nhận bởi UNESCO Việt Nam.



Vào tháng 11 năm 2018, TDTU được xếp hạng thứ 2 tại Việt Nam và thứ 1422 trên thế giới trong danh sách được liệt kê bởi Bảng xếp hạng Đại học Thế giới dựa vào Thành tích Học tập (URAP).



Năm 2018, TDTU được xếp hạng trong top 200 trường đại học về đầu tư và phát triển bền vững trong mảng môi trường xanh bởi Bảng xếp hạng GreenMetric của các trường đại học trên thế giới

MỤC TIÊU

Là đại học nghiên cứu tinh hoa trong TOP 200 đại học tốt nhất thế giới

VĂN HOÁ

Chất lượng và sự tin cậy

NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ

Công bằng, Hiệu quả, Phụng sự

SLOGAN

Từ nơi đây, ánh sáng sẽ chiếu đến khắp nơi trong vũ trụ

