TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

 **KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

 *TP. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 8 năm 2025*

**KẾ HOẠCH**

 **TỔ CHỨC SINH HOẠT HỌC THUẬT NĂM HỌC 2025-2026**

**(Từ 01/09/2025 đến 31/08/2026)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **NỘI DUNG** | **NGƯỜI BÁO CÁO** | **ĐỊA ĐIỂM** | **NGÀY SINH HOẠT** | **GHI CHÚ** |
| 1 | Định hướng nghiên cứu năm học 2025-2026 | Trần Công Đức | Phòng họp B | Tháng 09/2025 |  |
| 2 | Siglidis, G., Nikolentzos, G., Limnios, S., Giatsidis, C., Skianis, K., & Vazirgiannis, M. (2020). Grakel: A graph kernel library in python. Journal of Machine Learning Research, 21(54), 1-5. | Lê Thị Phương Thanh | Phòng họp B | Tháng10/2025 |  |
| 3 | Li, S., Tong, Z., & Haroon, M. (2024). Estimation of transport CO2 emissions using machine learning algorithm. Transportation Research Part D: Transport and Environment, 133, 104276. | Ngô Dĩnh Thi | Phòng họp B | Tháng 11/2025 |  |
| 4 | Leadership, Creativity, and the Role of Followers. | Nguyễn Chí Đoan Hạnh | Phòng họp B | Tháng 12/2025 |  |
| 5 | Firm Value Drivers in Real Estate: Role of Key Mediators | Nguyễn Quang Dũng | Phòng họp B | Tháng 01/2026 |  |
| 6 | WTP và hiệu quả thị trường | Võ Thế Sinh | Phòng họp B | Tháng 02/2026 |  |
| 7 | Nghiên cứu về ESG tác động tới hiệu quả Doanh nghiệp | Phạm Thị Ngân | Phòng họp B | Tháng 02/2026 |  |
| 8 | Trade Protection and Productivity Differentials between Multinationals and Local Firms in Vietnamese Manufacturing | Trương Thị Ngọc Thuyên | Phòng họp B | Tháng 03/2026 |  |
| 9 | Feng He, Chunyang Wei, Brian Lucey, Jing Hao (2025). Beyond greenwashing: How does firm-level biodiversity disclosure affect corporate sustainability strategy?, Pacific-Basin Finance Journal. | Đỗ Thị Hạnh Trinh | Phòng họp B | Tháng 04/2026 |  |
| 10 | Vrontis, D., Christofi, M., Pereira, V., Tarba, S., Makrides, A., & Trichina, E. (2022). Artificial intelligence, robotics, advanced technologies and human resource management: a systematic review. International Journal of Human Resource Management, 33(6), 1237–1266. | Nguyễn Trần Ánh Thơ | Phòng họp B | Tháng 05/2026 |  |
| 11 | Connecting the dots: investigating the relationships between customer preferences, innovation and last-mile delivery adoption: a mediated model. *Supply Chain Forum: An International Journal* (pp. 1-15). | Trần Thị Vân Trang | Phòng họp B | Tháng 06/2026 |  |
| 12 | Blockchain empowerment: enhancing consumer trust and outreach through supply chain transparency | Trần Thị Thu Hằng | Phòng họp B | Tháng 07/2026 |  |
| 13 | Corporate Social Responsibility, Satisfaction and Study Performance: Evidence from Education Industry | Phạm Ngọc Tường Vy | Phòng họp B | Tháng 08/2026 |  |

**KẾ HOẠCH**

 **TỔ CHỨC SINH HOẠT JOURNAL CLUB NĂM HỌC 2025-2026**

**(Từ 01/09/2025 đến 31/08/2026)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **NỘI DUNG** | **NGƯỜI BÁO CÁO** | **ĐỊA ĐIỂM** | **NGÀY SINH HOẠT** | **GHI CHÚ** |
| 1 | From carbon leakage to (re)industrialisation: An assessment of the ecological footprint of imports in developed countries (2025)*Journal of Cleaner Production* | Nguyễn Quỳnh | Phòng họp B | Tháng 09/2025 |  |
| 2 | Revenue management in F&B business management  | Nguyễn Hải Nam | Phòng họp B | Tháng10/2025 |  |
| 3 | Tang, A. D., Nguyen, T. T., Thai, T. D. H., Vo-Thanh, T., & Wu, S. H. (2025). How perceived internal corporate social responsibility improves employee well-being: The roles of person–organization fit and self-view*. Scandinavian Journal of Management*, 101428. | Phạm Thị Quỳnh Anh | Phòng họp B | Tháng 11/2025 |  |
| 4 | Hardcastle, K., Vorster, L., & Brown, D. M. (2025). Understanding Customer Responses to AI‑Driven Personalized Journeys: Impacts on the Customer Experience. *Journal of Advertising*, 54(2), 176–195, 2460985 | Trần Thị Thu Phương | Phòng họp B | Tháng 12/2025 |  |
| 5 | Trust Me, It’s Worth It: Online Reviews and Consumer Behavior on E-Commerce Platforms in Vietnam’s Cosmetics Market | Lê Nguyễn Khánh Linh | Phòng họp B | Tháng 01/2026 |  |
| 6 | Dabiran, E., Farivar, S., Wang, F., & Grant, G. (2024). Virtually human: anthropomorphism in virtual influencer marketing. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 79, 103797. | Huỳnh Kim Ngân | Phòng họp B | Tháng 02/2026 |  |
| 7 | Lonati, S., & Van Vugt, M. (2024). Ecology, culture and leadership: Theoretical integration and review. *The Leadership Quarterly*, 35(1), 101749. | Nguyễn Quang Phong | Phòng họp B | Tháng 03/2026 |  |
| 8 | Do, H., Chu, L. X., & Shipton, H. (2025). How and when AI-driven HRM promotes employee resilience and adaptive performance: A self-determination theory. *Journal of Business Research*, 192, 115279. | Trần Thị Mỹ Phượng | Phòng họp B | Tháng 04/2026 |  |
| 9 | The Role of Government Effectiveness in the Nexus Between Green Finance and Economic Growth | Nguyễn Thị Hồng Hạnh | Phòng họp B | Tháng 05/2026 |  |
| 10 | Ứng dụng Mixed method trong nghiên cứu | Nguyễn Quốc Lộc | Phòng họp B | Tháng 06/2026 |  |
| 11 | Ảnh hưởng của thương hiệu nhà tuyển dụng đến quyết định lựa chọn của nhân viên: vai trò của mạng xã hội  | Lê Thị Nguyên | Phòng họp B | Tháng 07/2026 |  |
| 12 | The Gen Z attitude-behavior gap in sustainability-framed eWOM: A generational cohort theory perspective (2025).*International Journal of Hospitality Management*, 129, 104194. | Vũ Nguyễn Trâm Anh | Phòng họp B | Tháng 08/2026 |  |