**Chương trình đào tạo**

**Ngành: Quản trị kinh doanh chuyên ngành Quản trị nhà hàng khách sạn -mã ngành: 7340101N
Chương trình: Chương trình tiêu chuẩn**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Khối kiến thức** | **Số tín chỉ** | **Chi tiết các môn học/học phần** |
| **1** | **Kiến thức giáo dục đại cương:  38  tín chỉ** |
| 1.1 | Môn lý luận chính trị, pháp luật | 12 | Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mac – Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh, Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, Pháp luật đại cương |
| 1.2 | Tiếng Anh | 15 | Tiếng Anh 1, Tiếng Anh 2, Tiếng Anh 3*Lưu ý*:*SV không đạt đầu vào Chương trình Tiếng Anh phải học thêm các phần Tiếng Anh bổ sung tùy năng lực, gồm có Tiếng Anh dự bị 1, 2, 3**SV phải đạt được chuẩn đầu ra Tiếng Anh theo quy định* |
| 1.3 | Cơ sở tin học | 4 | Cơ sở tin học 1, cơ sở tin học 2 và dự thi chứng chỉ MOS về MS.Word, Excel |
| 1.4 | Khoa học tự nhiên | 3 | Toán kinh tế |
| 1.5 | Kỹ năng hỗ trợ | 4 | Phương pháp học đại học, Kỹ năng làm việc nhóm, Kỹ năng phát triển bền vững |
| 1.6 | Giáo dục thể chất |   | Bơi lội và 04 tín chỉ tự chọn về Giáo dục thể chất trong 15 môn GDTC |
| 1.7 | Giáo dục quốc phòng |   | Gồm 03 học phần GDQP |
| **2** | **Kiến thức giáo dục chuyên ngành: 92 tín chỉ** |
| 2.1 | Kiến thức cơ sở | 27 | Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh, Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô, Thống kê trong kinh doanh và kinh tế, Nguyên lý kế toán, Nguyên lý quản trị, Luật công ty, Nguyên lý Marketing, Thương mại điện tử |
| 2.2 | Kiến thức ngành | 65 |   |
|   | Các môn ngành | 46 | Hành vi khách hàng, Chuyên đề định hướng nghề nghiệp - Nhà hàng khách sạn, Nghiệp vụ ẩm thực, Quản trị văn phòng, Quản trị tài chính, Đàm phán thương lượng trong kinh doanh, Đạo đức kinh doanh trong môi trường toàn cầu, Nghiệp vụ buồng phòng, Marketing Nhà hàng khách sạn, Luật hợp đồng và luật du lịch, Nghiệp vụ lễ tân, Quản trị tiền sảnhQuản trị nguồn nhân lực Nhà hàng khách sạn, Quản trị buồng phòng, Quản trị ẩm thực, Quản trị chất lượng dịch vụ Nhà hàng khách sạn, Các chuyên đề trong kinh doanh Nhà hàng khách sạn |
| Các môn học tự chọn | 9 | * Quản trị Marketing, Truyền thông Marketing tích hợp
* Quản trị bán hàng, Quản trị MICE
* Quản trị thương hiệu, Quản trị resort và khu vui chơi giải trí
 |
| Tập sự nghề nghiệp | 2 | - SV thực hiện từ 2- 4 tháng làm việc tập sự tại doanh nghiệp như một nhân viên - Thi kỳ thi kỹ năng thực hành chuyên môn |
| Môn tốt nghiệp | 8 | SV làm khóa luận hoặc tham gia học các môn thay thế tốt nghiệp |