**Chương trình đào tạo**

Tổng quan học phần

* Học phần bắt buộc: 09 tín chỉ
* Học phần tự chọn: 06 tín chỉ
* Tiểu luận tổng quan: 04 tín chỉ
* Các chuyên đề tiến sĩ : 06 tín chỉ, bao gồm 03 chuyên đề:
	+ *Chuyên đề 1: 02 tín chỉ.*
	+ *Chuyên đề 2: 02 tín chỉ.*
	+ *Chuyên đề 3: 02 tín chỉ.*
* Nghiên cứu khoa học: ít nhất 1 bài ISI hoặc Scopus
* Luận án tiến sĩ: 70 tín chỉ

Danh sách học phần:

| **STT** | **Tên học phần(tiếng Việt)** | **Tên học phần(tiếng Anh)** | **Tổng TC** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Bắt buộc (Required courses)**
 | **9** |
| 1 | Phương pháp nghiên cứu kinh doanh  | Business Research Methods | 3 |
| 2 | Phương pháp nghiên cứu định lượng nâng cao | Advanced Quantitative Methods | 3 |
| 3 | Lý thuyết chiến lược kinh doanh | Business Strategy Theory | 3 |
| 1. **Tự chọn (Elective courses)**
 | **6** |
| **NCS phải học ít nhất 6 ín chỉ cho các học phần tự chọn****(PhD students must have at least 6 credits for elective courses)** |  |
| 4 | Lý thuyết lãnh đạo | Leadership Theory | 2 |
| 5 | Lý thuyết tổ chức và chiến lược quản lý | Organizational Theory and Management Strategy | 2 |
| 6 | Chiến lược kinh doanh quốc tế | International Business Strategy | 2 |
| 7 | Chiến lược quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu | Strategic Management of Global Supply Chains | 2 |
| 8 | Marketing đương đại | Contemporary Marketing | 2 |
| 9 | Mô hình hóa Marketing | Marketing Modeling | 2 |
| 10 | Thương mại điện tử và quản trị quan hệ khách hàng | E-commerce and CRM | 2 |
| 11 | Quản trị đổi mới công nghệ | Technology Innovation Management | 2 |
| 1. **Tiểu luận tổng quan (Term paper)**
 |  | **4** |
| 12 | Tiểu luận tổng quan | Term Paper | 4 |
| 1. **Các chuyên đề (Special topics)**
 | Special Topics | **6** |
| 13 | Chuyên đề 1 | Special Topic 1 | 2 |
| 14 | Chuyên đề 2 | Special Topic 2 | 2 |
| 15 | Chuyên đề 3 | Special Topic 3 | 2 |
| 1. **Luận án tiến sĩ (PhD Dissertation)**
 |  | **70** |
| 16 | Luận án tiến sĩ | Dissertation | 70 |
| **Tổng cộng** |  | **95** |