**Chương trình đào tạo**

Tổng quan

* Phần khối kiến thức chung 15 tín chỉ
* Phần khối kiến thức cơ sở và chuyên ngành 30 tín chỉ
  + *Kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành bắt buộc 12 tín chỉ*
  + *Kiến thức chuyên ngành tự chọn 18 tín chỉ*
* Luận văn thạc sĩ: 15 tín chỉ
* Tổng số tín chỉ: 60 tín chỉ

Danh sách học phần:

| **STT** | **Tên học phần (tiếng Việt)** | **Tên học phần (tiếng Anh)** | **Tổng TC** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Phần kiến thức chung** | | | **15** |
| 1 | Tiếng Anh | English | 10 |
| 2 | Triết học | Philosophy | 3 |
| 3 | Phương pháp nghiên cứu khoa học | Research Methods | 2 |
| 1. **Phần kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành** | | | **30** |
| **B.1 Các học phần cơ sở ngành và chuyên ngành bắt buộc** | | | **12** |
| 4 | Thống kê kinh doanh | Business Statistics | 3 |
| 5 | Phân tích báo cáo tài chính | Financial statement analysis | 2 |
| 6 | Phương pháp NCKH ứng dụng trong QTKD | Research methodology applied in business | 2 |
| 7 | Quản trị dự án | Project management | 2 |
| 8 | Quản trị chiến lược | Strategic management | 3 |
| **B.2 Các học phần chuyên ngành tự chọn (chọn 18 tín chỉ)** | | | **18** |
|  | **Quản trị nguồn nhân lực** | | |
| 9 | Quản lý sự đa dạng | Diversity Management | 3 |
| 10 | Lãnh đạo & Quản lý nhóm | Leadership & Team Management | 3 |
| 11 | Quản trị hành vi tổ chức nâng cao | Advanced Organizational behavior | 3 |
| 12 | Quản trị chiến lược nguồn nhân lực | Strategic Human Resource Management | 3 |
| 13 | Đàm phán thương lượng | Negotiation | 3 |
| 14 | Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh | Corporate Social Responsibility and Business Ethics | 3 |
|  | **Quản trị Kinh doanh quốc tế** | | |
| 15 | Quản lý Vận tải Quốc tế | International Transport Management | 3 |
| 16 | Quản trị dịch vụ logistics | Logistics service management | 3 |
| 17 | Quản trị kho vận | Warehouse and Inventory Management | 3 |
| 18 | Sản xuất, Thương Mại, Dịch vụ Toàn cầu | Global Production, Trading and Sevices | 3 |
| 19 | Các Chuỗi Giá trị và Hành lang vận tải Toàn cầu | Global Value Chains and Transport Corridors | 3 |
| 20 | Quản trị Mua hàng Toàn cầu | Global Sourcing Management | 3 |
|  | **Quản trị Marketing** | | |
| 21 | Quản trị Marketing nâng cao | Advanced Marketing management | 3 |
| 22 | Quản trị Marketing quốc tế nâng cao | Advanced International marketing management | 3 |
| 23 | Quản trị Marketing định hướng thị trường | Market-based marketing management | 3 |
| 24 | Marketing dịch vụ nâng cao | Advanced Services marketing | 3 |
| 25 | Marketing Digital nâng cao | Advanced Digital marketing. | 3 |
| 26 | Hành vi người tiêu dùng nâng cao | Advanced Consumer behavior. | 3 |
| 1. **Luận văn thạc sĩ** | |  | **15** |
| 27 | Luận văn thạc sĩ | Master's Thesis | 15 |
| **Tổng cộng** | |  | **60** |